

# Les partenaires du Festival de Saint-Jean-de-Luz

★ Le festival dispose d'un réseau original de partenaires, dont certains sont très impliqués localement. Coup de projecteur sur les aides et les participations de quatre d'entre eux.

## Le Nikon Film Festival stimule les talents

Depuis deux ans, le Nikon Film Festival s'invite à Saint-Jean-de-Luz, diffuse les productions des cinquante finalistes, désigne ses lauréats et récompense les primés luziens. L'équipe récompensée à Saint-Jean-de-Luz reçoit un boîtier photo/caméra Nikon pour poursuivre ses investigations cinématographiques. La marque équipe aussi les membres du jury jeune afin qu'ils réalisent des vidéos durant l'événement.

Le Nikon Film Festival diffuse en amont les longs métrages des neuf lauréats en compétition. S'ils ne sont pas sur place, Nikon réfléchit néanmoins à la manière de les accueillir. L'appel à projet pour l'année prochaine s'est ouvert le 1<sup>er</sup> octobre 2019, à quelques jours du début du Festival de Saint-Jean-de-Luz.

En 2020, le Nikon Film Festival célébrera sa dixième édition et profitera de cet anniversaire pour annoncer quelques nouveautés. Le principe reste toutefois le même : ce festival est gratuit et ouvert à tous. Il suffit d'envoyer sur la plateforme prévue à cet effet un film d'une durée de 2' 20" (très précisément) sur un thème défini, mais suffisamment ouvert pour susciter de multiples interprétations et de la créativité. Cette année, la thématique choisie est "une génération".

L'appel à projets s'étend du 1<sup>er</sup> octobre 2019 au 15 janvier 2020. Dès qu'un film est en ligne, il concourt au prix du public. L'an dernier, 1 300 films ont été déposés, 118 000 personnes ont voté pour choisir leur coup de cœur et le site a enregistré 2,3 millions de vues.

Parmi les films déposés, cinquante sont sélectionnés par un comité pour leur qualité technique, d'image, de son, leur audace narrative et leur mise en scène. Ils sont ensuite soumis à un jury professionnel présidé cette année par le réalisateur Cédric Klapisch, qui avait déjà participé à l'édition 2016. Il sera entouré des acteurs Ana Girardot, Rod Paradot et Jonathan Cohen, de Pascale Faure, la responsable des programmes courts de Canal+ et de Julien Neutres, le directeur de la création, des territoires et des publics du CNC, deux entités partenaires de l'événement. Les journalistes Thierry Chêze, Guillemette Odcino et Alexandre Dino participeront également aux délibérations. Le palmarès sera dévoilé lors d'une soirée au Grand Rex, le 12 mars 2020.

Outre des aides financières et des dotations matérielles pour leurs prochains films, les lauréats bénéficieront de toute

la chaîne de diffusion mise en place par le Nikon Film Festival. Les films primés bénéficient d'une exposition au catalogue du Short Film Corner du Festival de Cannes. Le Grand Prix sera projeté dans le réseau CGR, Canal+ prêchera un film, une équipe de film participera au Festival des Arcs tandis que le CNC offrira deux bourses d'accompagnement. Nikon, de son côté, donnera son dernier appareil photo hybride, le Z6.

En dix ans, le Nikon Film Festival est devenu un rendez-vous et un creuset incontournable de la jeune création cinématographique. Les professionnels y repèrent des comédiens, la publicité de futurs réalisateurs... L'engagement de la marque sur le projet est aussi important que la participation de Nikon au salon international de la photo. D'ailleurs Nikon Inde a lancé sa première édition...

## Le fonds Porosus pour l'écriture

Le fonds Porosus, kezako ? Un indice : Porosus est le nom du plus grand crocodile vivant. Toujours pas ? Lorsque la famille Lacoste a vendu sa société de vêtements et d'accessoires, huit descendants se sont associés pour créer, fin 2012, le fonds de dotation Porosus. Son but ? Soutenir l'émergence de nouveaux talents dans le sport et dans les arts avec un impératif d'excellence. La famille, originaire de Saint-Jean-de-Luz, s'est naturellement tournée vers le festival pour proposer son aide.

Depuis l'édition de 2013, le fonds Porosus offre une bourse à l'écriture à des réalisateurs choisis par le jury jeune composé de six lycéens luziens. "Parce qu'ils représentent les spectateurs de demain et qu'ils ont un regard neutre, même si passionné, sur le milieu du cinéma. Je suis chaque année bluffée par la qualité de leurs choix exigeants et très cinéphiles", se félicite Sophie Lacoste, une des huit associées dans ce fonds de dotation familial. Afin que l'aide distribuée soit conséquente, un seul court métrage et long métrage sont primés. Le lauréat du long reçoit 10 000 € pour écrire son prochain film, dont 5 000 € le soir du palmarès, l'autre moitié étant reçue à la présentation d'un scénario et d'une lettre d'intention d'un producteur de le financer. Pour le court primé, son auteur reçoit 2 500 € d'aide à l'écriture de son prochain projet.

Depuis 2013, Sameh Zaobi (*Tel Aviv is on Fire*), Morgan Simon (*Compte tes blessures*), Marine Francen (*Le semeur*) ou encore Pierre Niney, Maud Forget et Lyes Salem en ont bénéficié.

Pour l'instant, aucun projet n'a encore abouti. Ils bénéficieront néanmoins d'un œil attentif de la direction du Festival qui met un point d'honneur à suivre les talents déjà promus à Saint-Jean-de-Luz.

**Blue efficience offre sa protection**  
Partenaire du festival depuis plu-

sieurs années, Blue efficience, la société de haute technologie qui lutte contre le piratage des films sur internet, a augmenté sa dotation pour l'édition 2019. "Jusqu'à présent, nous offrons une prestation technique dite intégrale d'une durée d'un an au film lauréat du grand prix, explique Thierry Chevillard, le fondateur de Blue efficience. Ce long métrage était ainsi protégé au maximum du piratage et des offres illégales de diffusion sur internet durant la durée de son exploitation en salle, en VoD, en vidéo et jusqu'à la première diffusion à télévision payante."

Le film primé cette année bénéficiera en plus d'un habillage (une publicité) d'un mois sur le site voirfilms, un site web créé par Blue efficience selon les critères des utilisateurs des sites pirates du net, pour justement en détourner l'audience. Voirfilms réalise environ un million de connexions par mois et offre ainsi une excellente visibilité au film primé et protégé. Au total, cette dotation a une valeur évaluée à 10 000 €.

La participation au festival de Saint-Jean-de-Luz s'inscrit dans la nouvelle politique de Blue efficience, qui vise à se rapprocher des ayants droit, des producteurs et des distributeurs de films

afin de protéger leurs droits par un nettoyage minutieux d'internet. Cette start-up française de huit employés soutient déjà plusieurs rendez-vous professionnels du cinéma et de l'audiovisuel mais cherche à développer ces dotations techniques.

## Le casino de Saint-Jean-de-Luz contribue au financement

Le Festival du Film International de Saint-Jean-de-Luz est réputé pour la simplicité des rencontres des talents entre eux et avec le public. En plus de mettre ses meilleurs atouts – sa terrasse vue sur mer et sa rotonde – à la disposition des équipes de film et des journalistes, le Casino contribue financièrement à hauteur du tiers du budget total du festival. Il accueille aussi la soirée de clôture, après la révélation du palmarès, et réserve une table aux équipes des films présentes tous les midis afin qu'elles se rencontrent. S'il est difficile de mesurer précisément son influence, en 24 ans de partenariats assidus avec le festival, Gilles Ellisalde a constaté que la notoriété de son établissement s'était accrue tout comme s'est élargi le public fréquentant l'établissement.

V. Le B.

Membre  
**CÉSAR 2020**



Si vous désirez faire partie de l'Académie des Arts et Techniques du Cinéma, la date limite de dépôt des dossiers est fixée au **15 octobre 2019** afin de pouvoir participer au vote pour les César 2020.

Les conditions d'admission sont détaillées sur le site internet de l'Académie :

[www.academie-cinema.org](http://www.academie-cinema.org)  
rubrique *Académie > devenir membre*

Le dossier doit impérativement comprendre votre lettre de candidature, les deux lettres de parrainage de personnes déjà membres de l'Académie, ainsi que votre filmographie.

Pour plus de renseignements, contactez-nous au

01 53 64 07 55

[claire.prenat@academie-cinema.org](mailto:claire.prenat@academie-cinema.org)

[academie-cinema.org](http://academie-cinema.org)